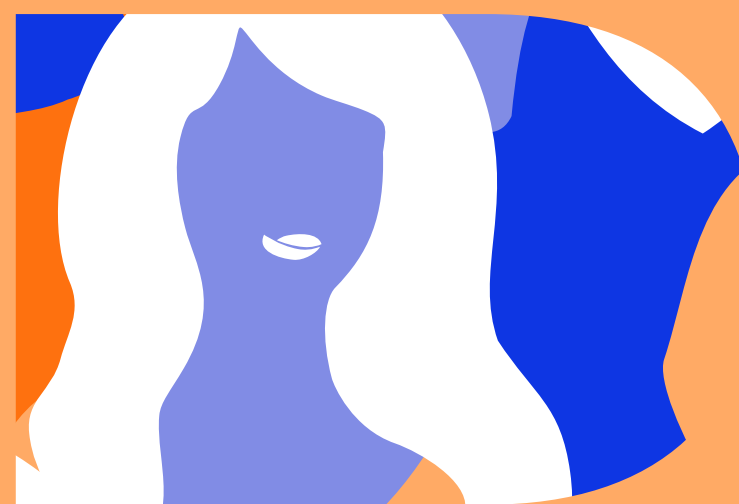


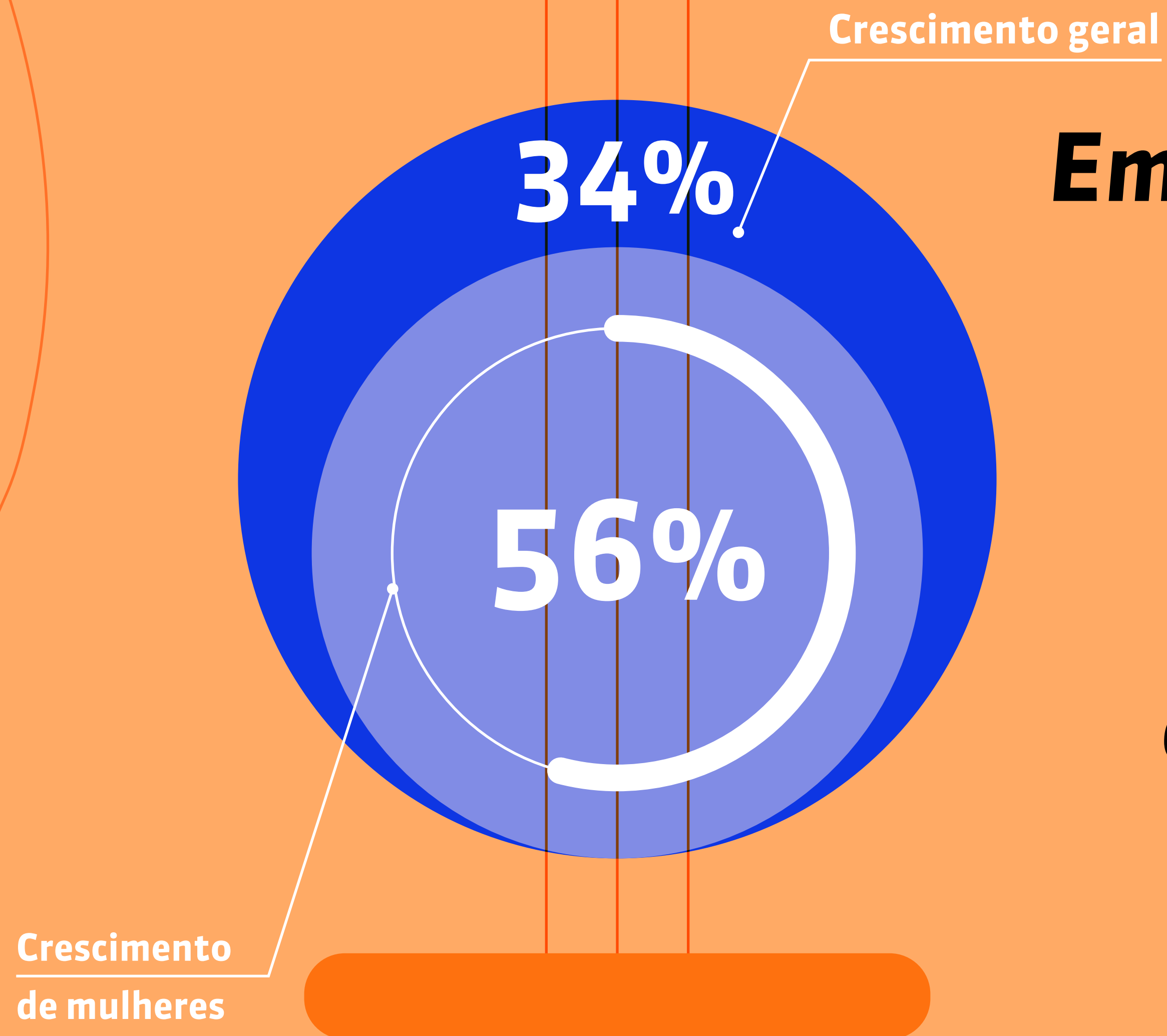


**POR ELAS  
QUE FAZEM  
A MÚSICA**

**RELATÓRIO 2020**



O relatório **Por Elas Que Fazem a Música** é um levantamento da participação da mulher na música tendo como referência a base de dados da UBC. O objetivo é promover o debate sobre o equilíbrio de gênero na música a partir da observação e do registro de eventuais mudanças ao longo dos anos.

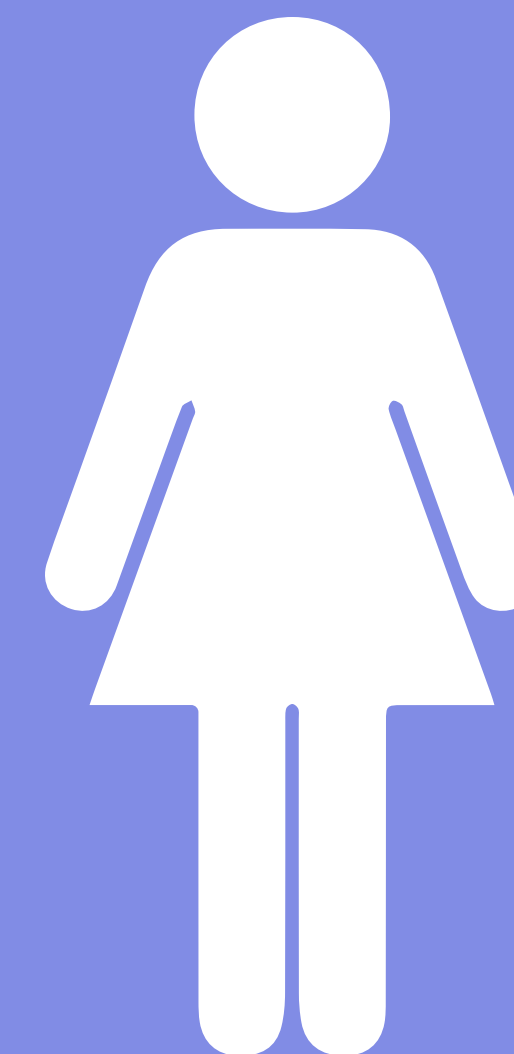
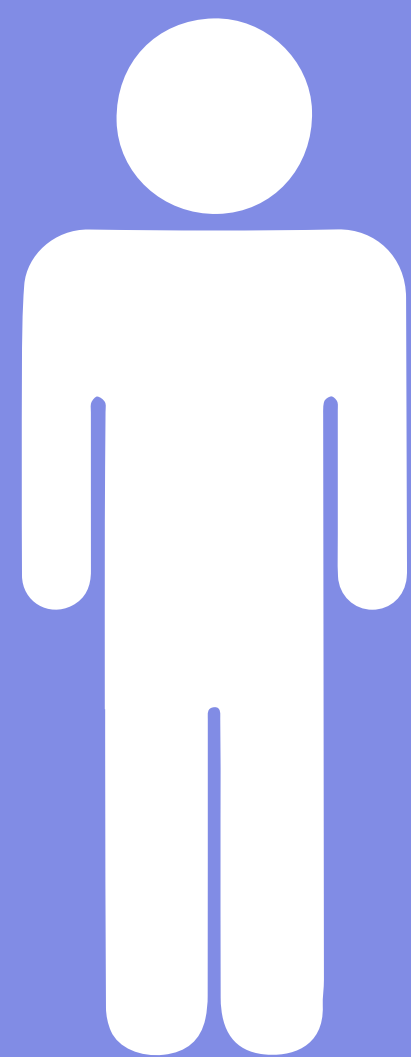


**Em 2019, o número de novas associadas cresceu 56% em relação ao último ano. Já os novos associados, no geral, cresceram 34% em relação ao último ano\***

**\* Foram consideradas nessa análise somente pessoas naturais**

**Mesmo assim, dentre todos os associados da UBC, apenas 15% são mulheres**

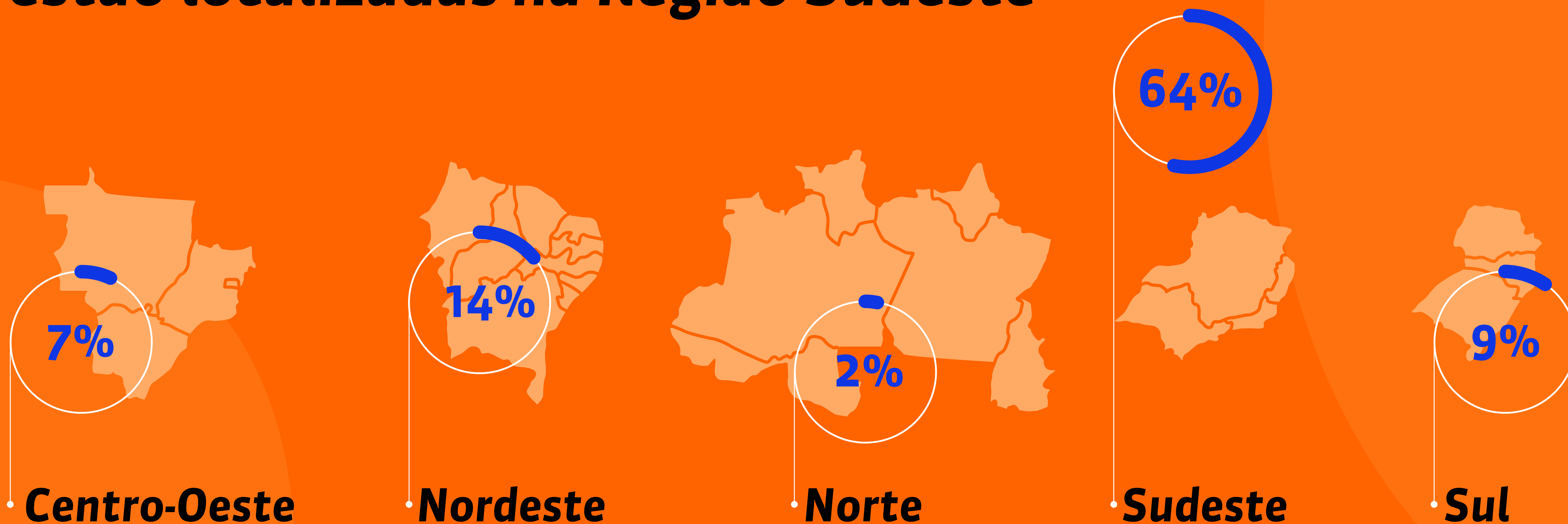
**No relatório anterior as mulheres representavam 14% dos associados**



**85%**  
**Homens**

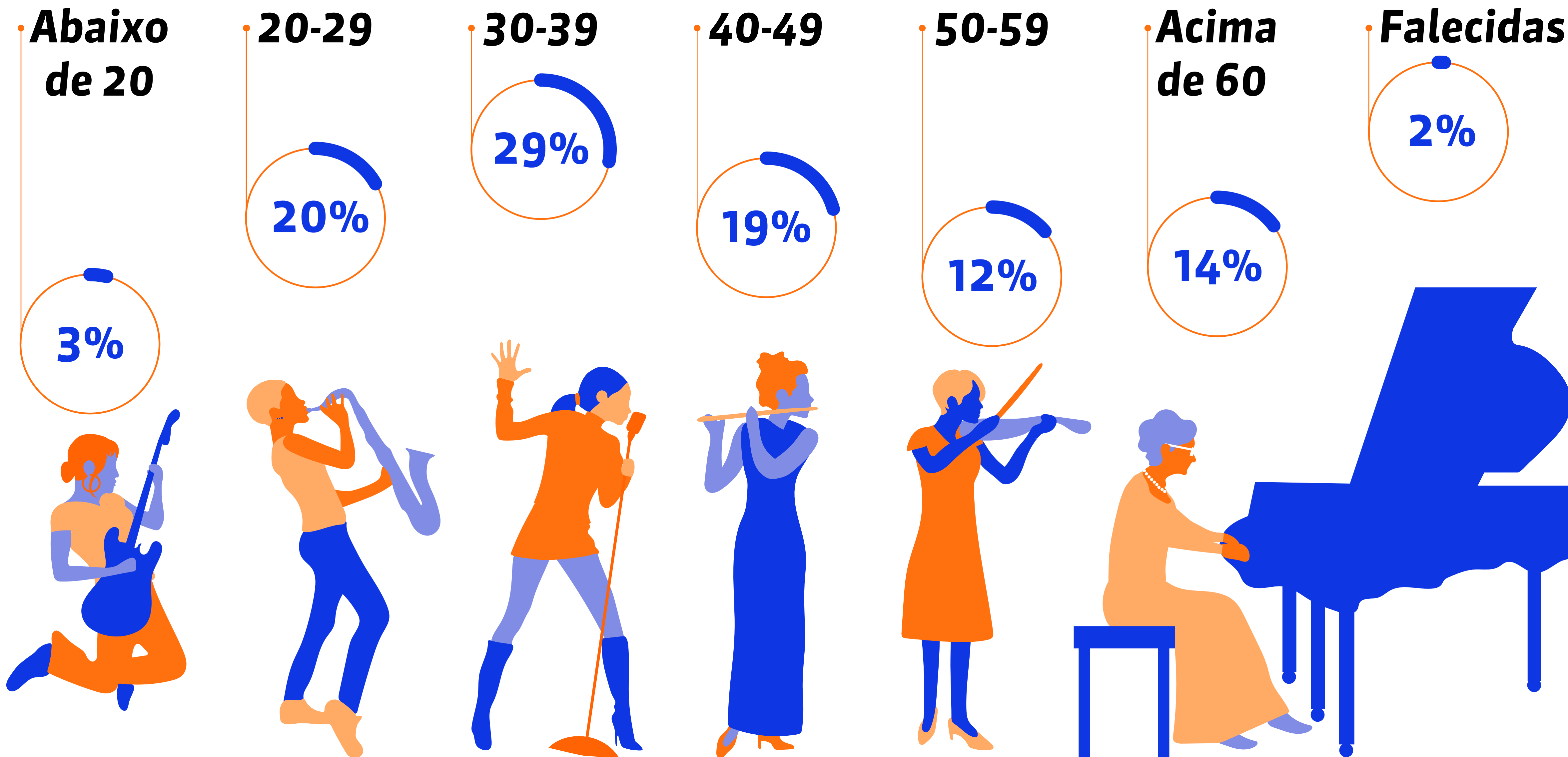
**15%**  
**Mulheres**

# A maior parte dessas mulheres estão localizadas na Região Sudeste



Falecidas ou Residentes no Exterior representam 4%

# A maioria também está na faixa dos 30 anos

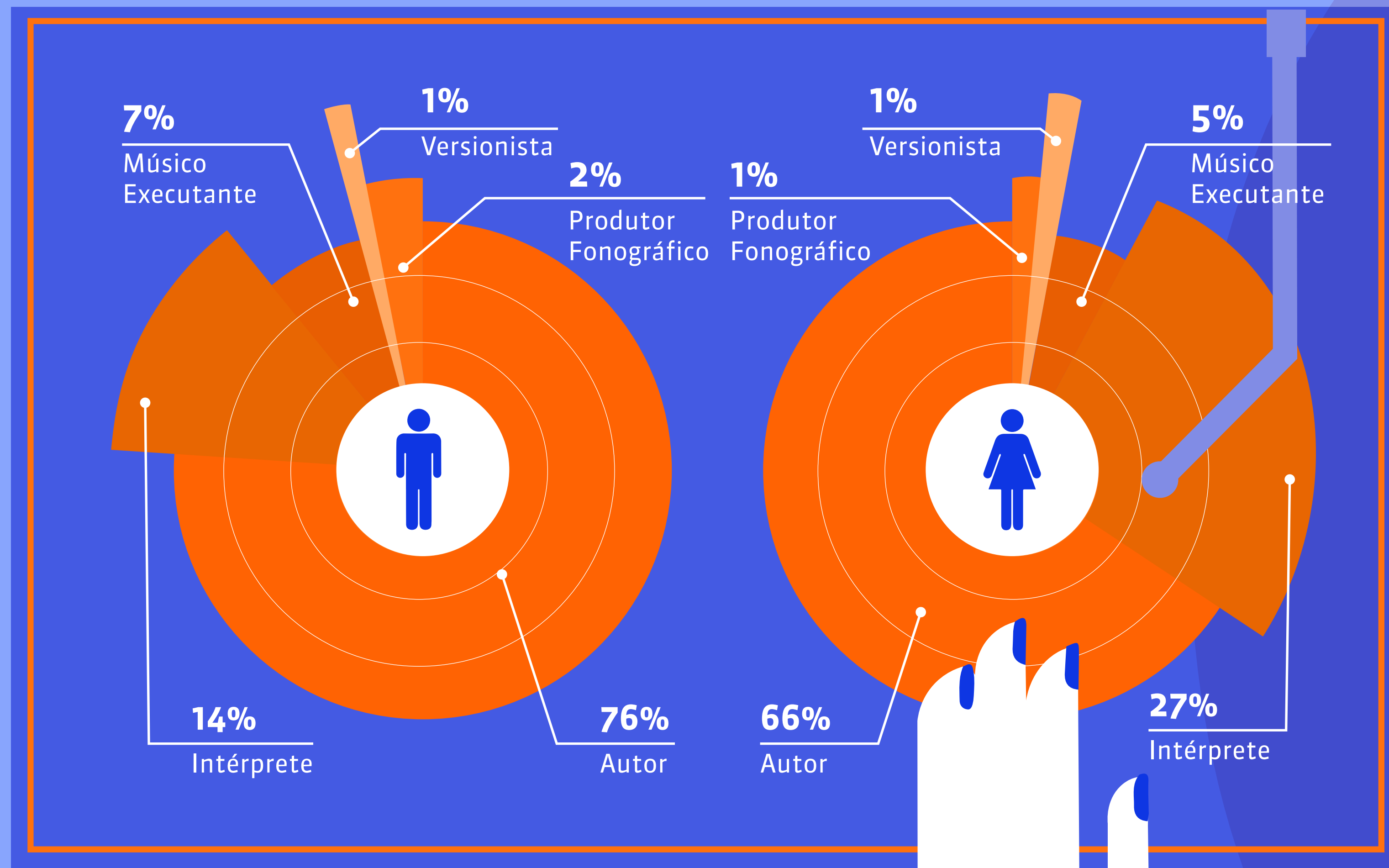




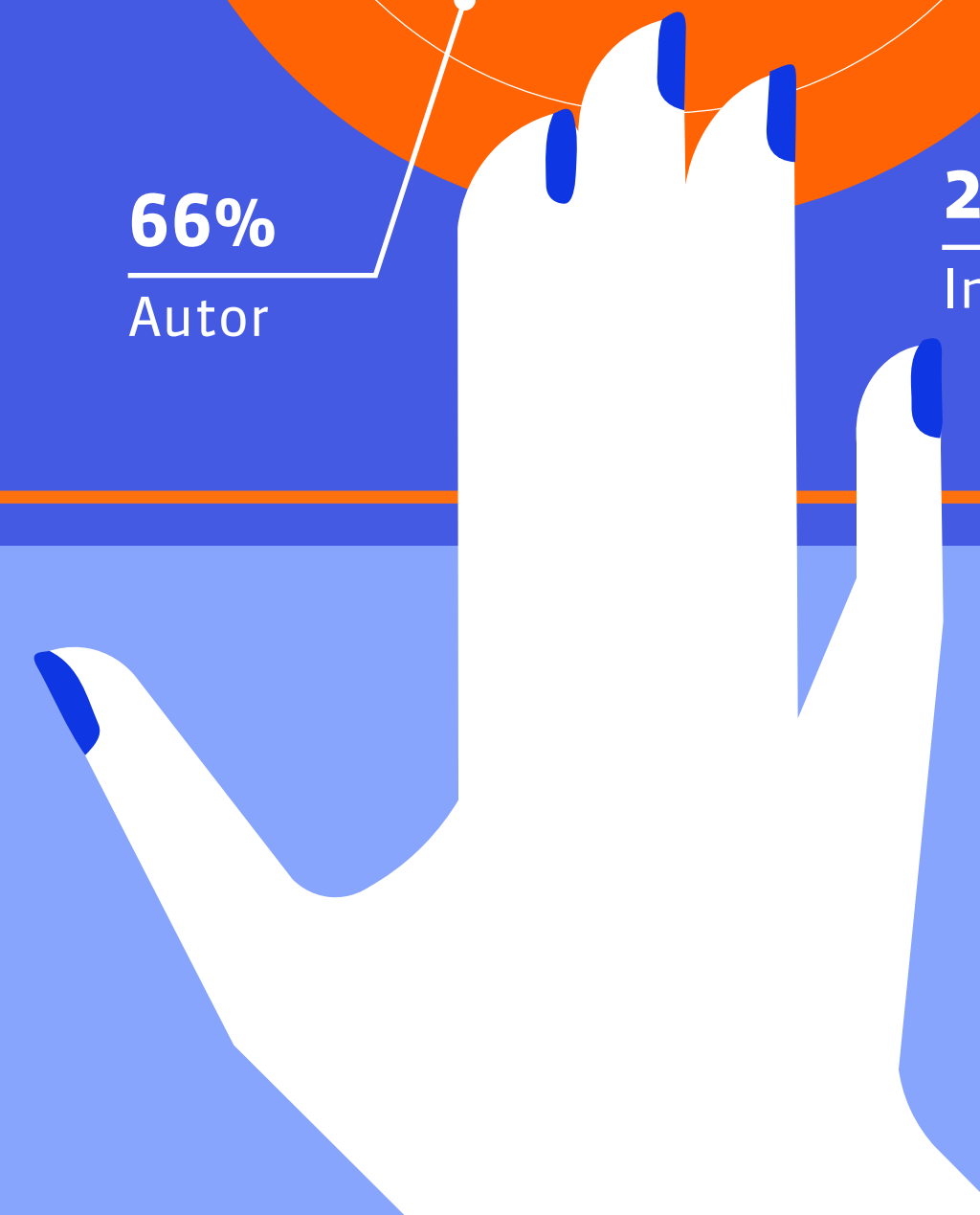


**Dentre os 100 que mais arrecadaram em 2019, apenas 10 são mulheres**

Os recebimentos como intérprete continuam tendo o dobro da importância econômica para as mulheres do que para os homens.

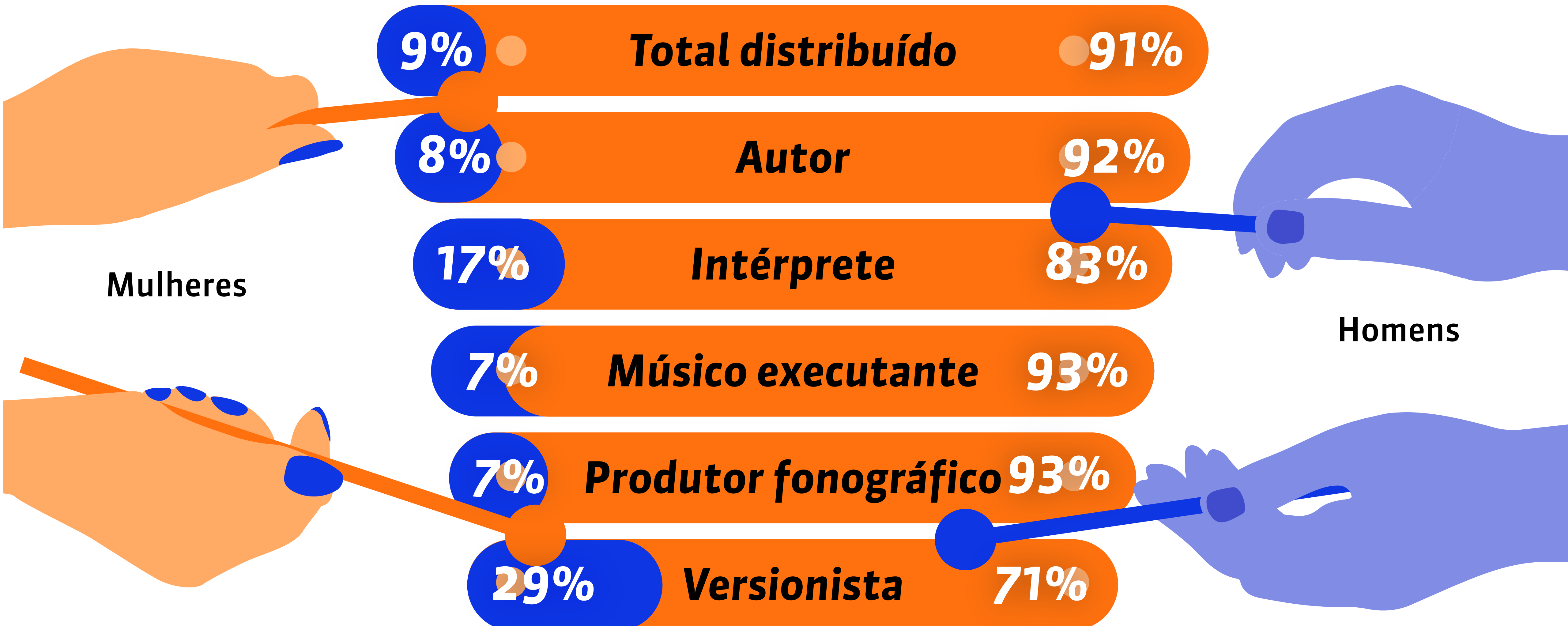
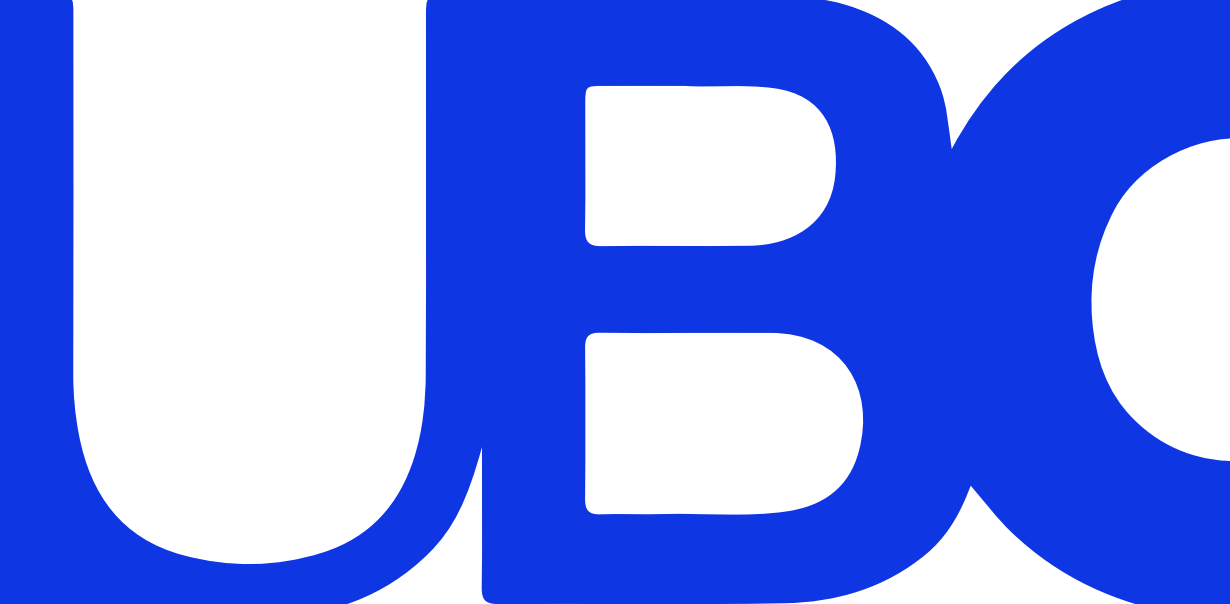


**De onde vêm os rendimentos de homens e mulheres?**





# Participação de homens e mulheres dentro do total distribuído



Mulheres

Homens

Em relação ao ano anterior, houve um crescimento no número de obras e fonogramas cadastrados que têm mulheres participando como...

**+11%**

Autoras

**+9%**

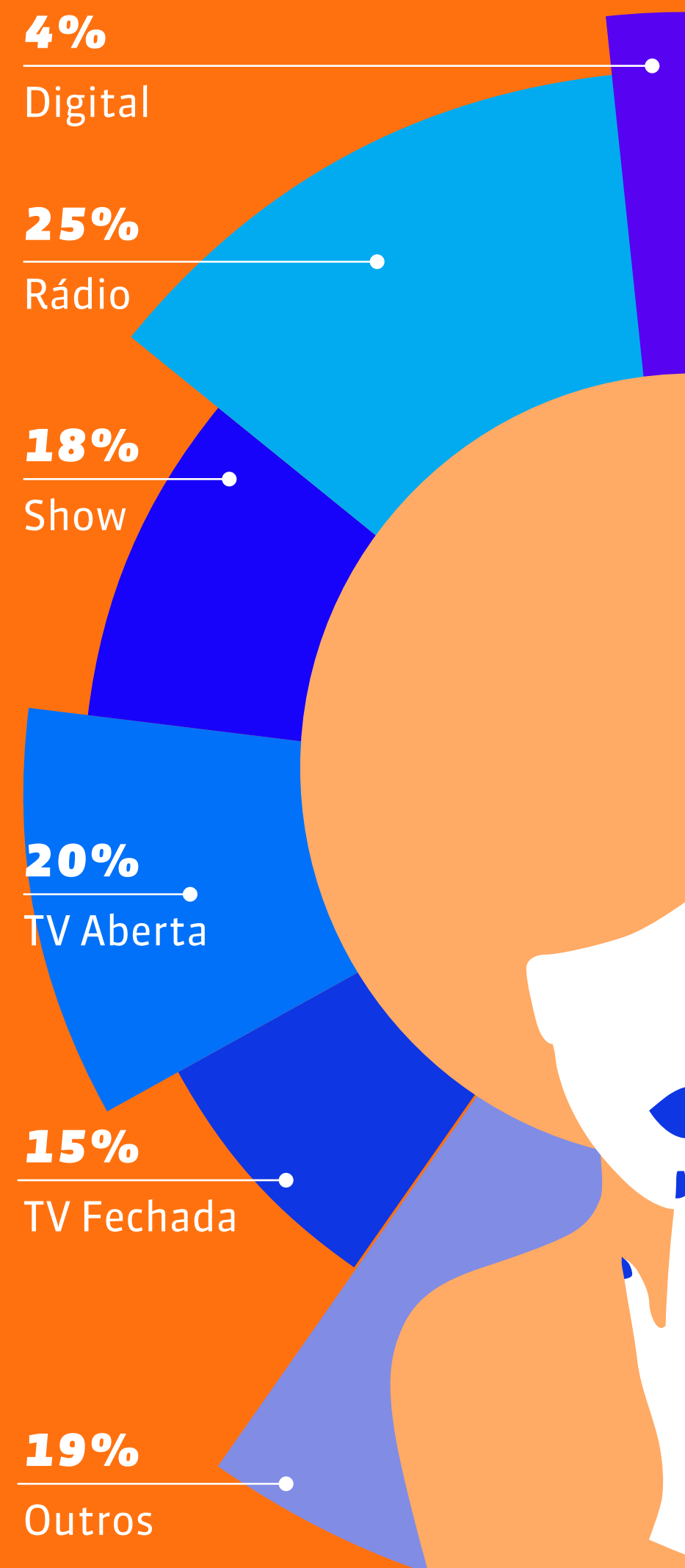
Intérpretes

**+11%**

Músicos  
executantes

**+15%**

Produtoras  
fonográficas

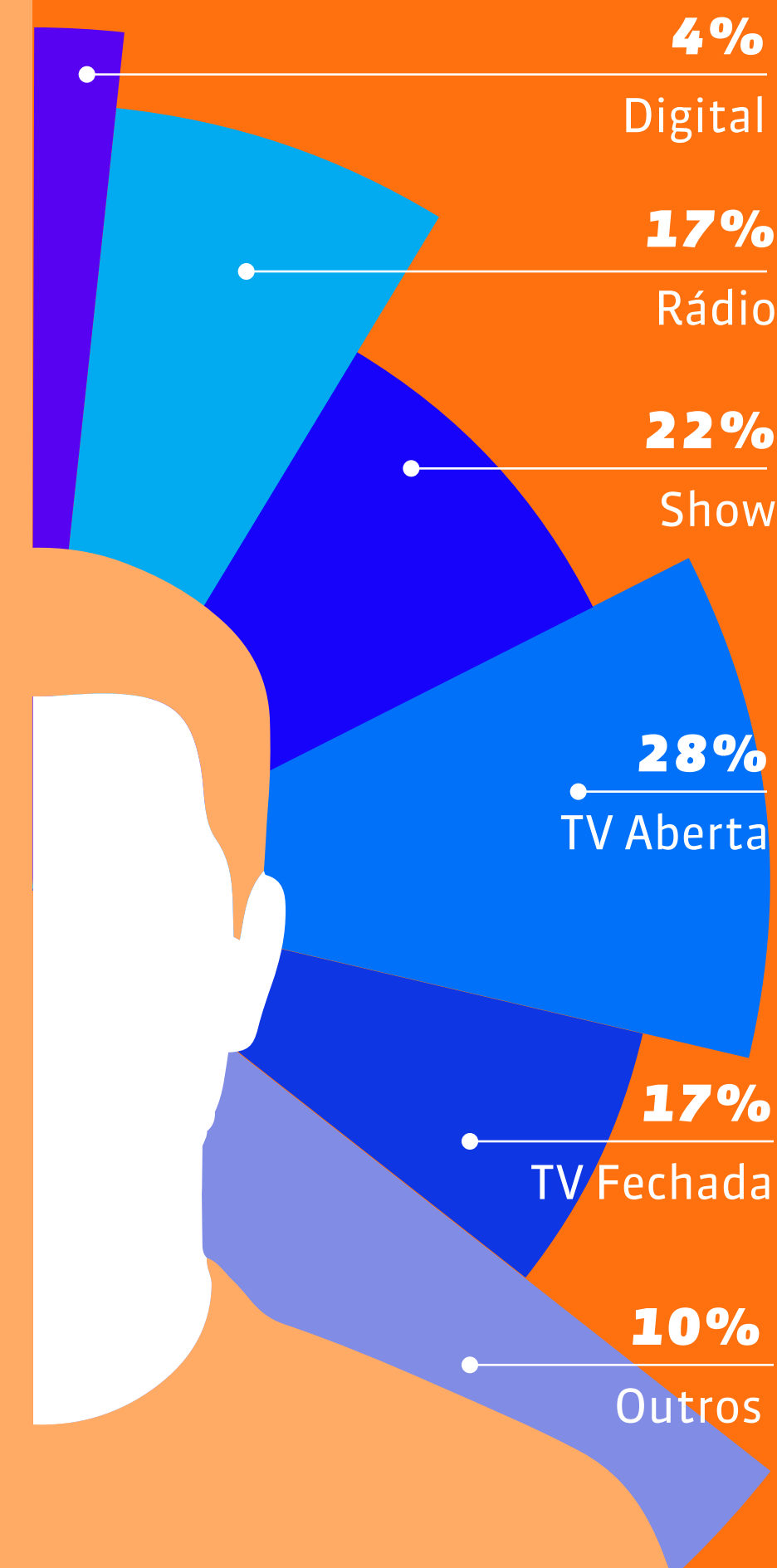


## Quanto as mulheres receberam na distribuição de cada rubrica?

MULHERES

|     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 9%  | Digital    | 91% |
| 13% | Rádio      | 87% |
| 8%  | Show       | 92% |
| 7%  | TV Aberta  | 93% |
| 8%  | TV Fechada | 92% |
| 16% | Outros     | 84% |

HOMENS

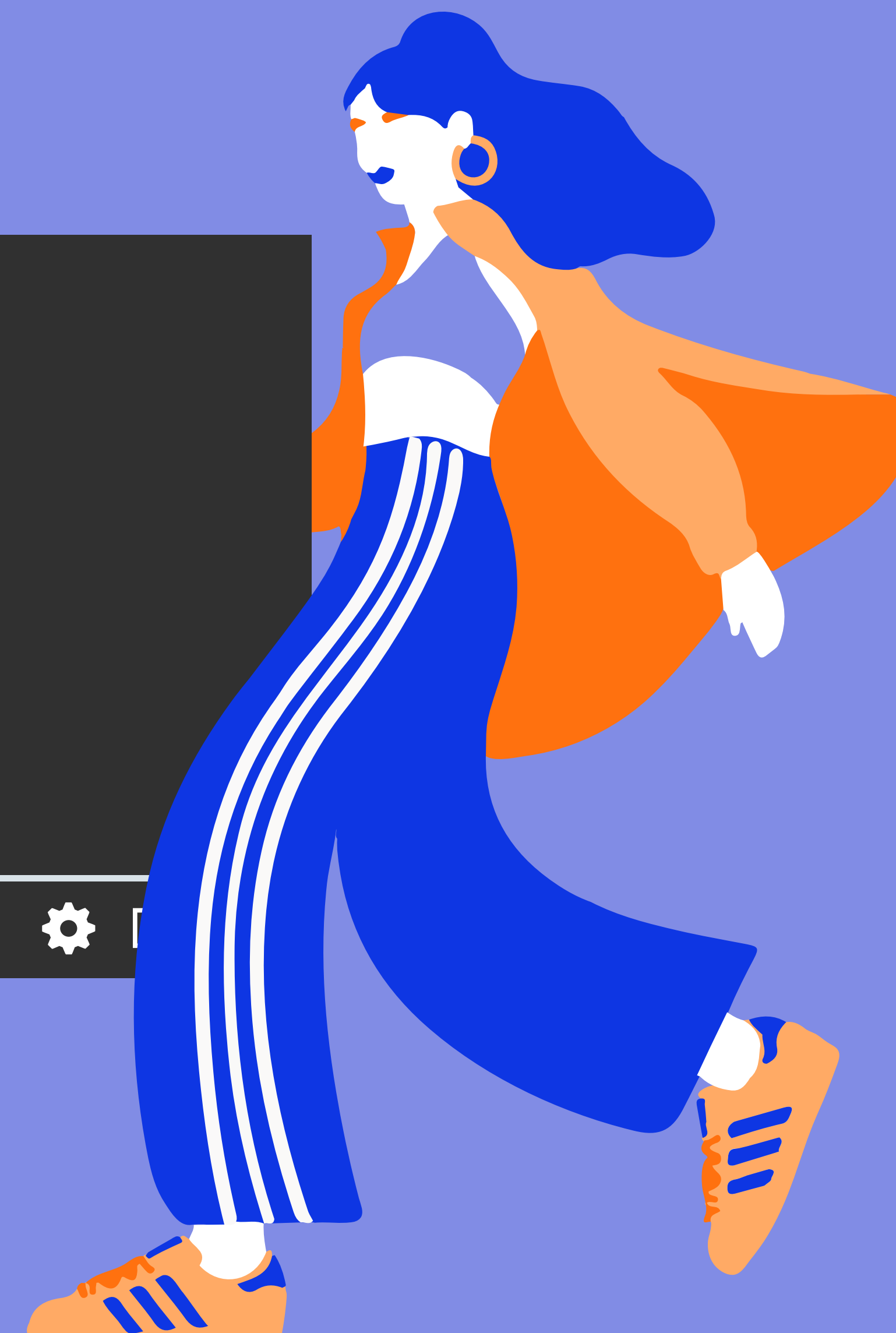
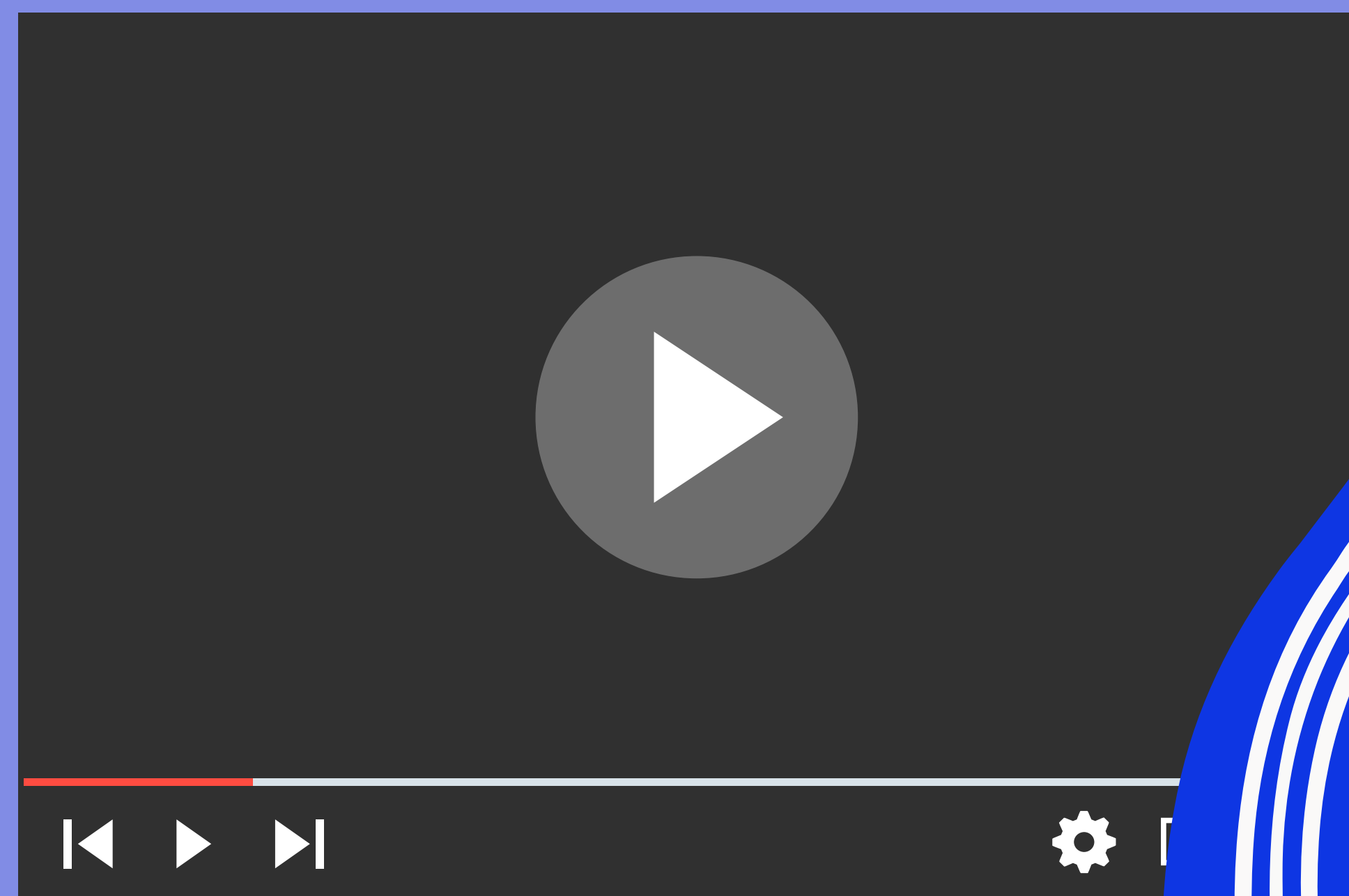


**Comparada aos homens, a TV Aberta foi a rubrica com a menor participação feminina. Apesar disso, foi a segunda maior fonte de rendimentos dentre o total arrecadado pelas mulheres**

**78% dos nossos espectadores no YouTube são homens, enquanto as mulheres representam apenas 22%**

**VOCÊ SABIA?**

A cantora, compositora e produtora fonográfica Letícia Novaes (Letrux) foi a única mulher dentre as 5 entrevistas mais assistidas no nosso canal do YouTube em 2019.

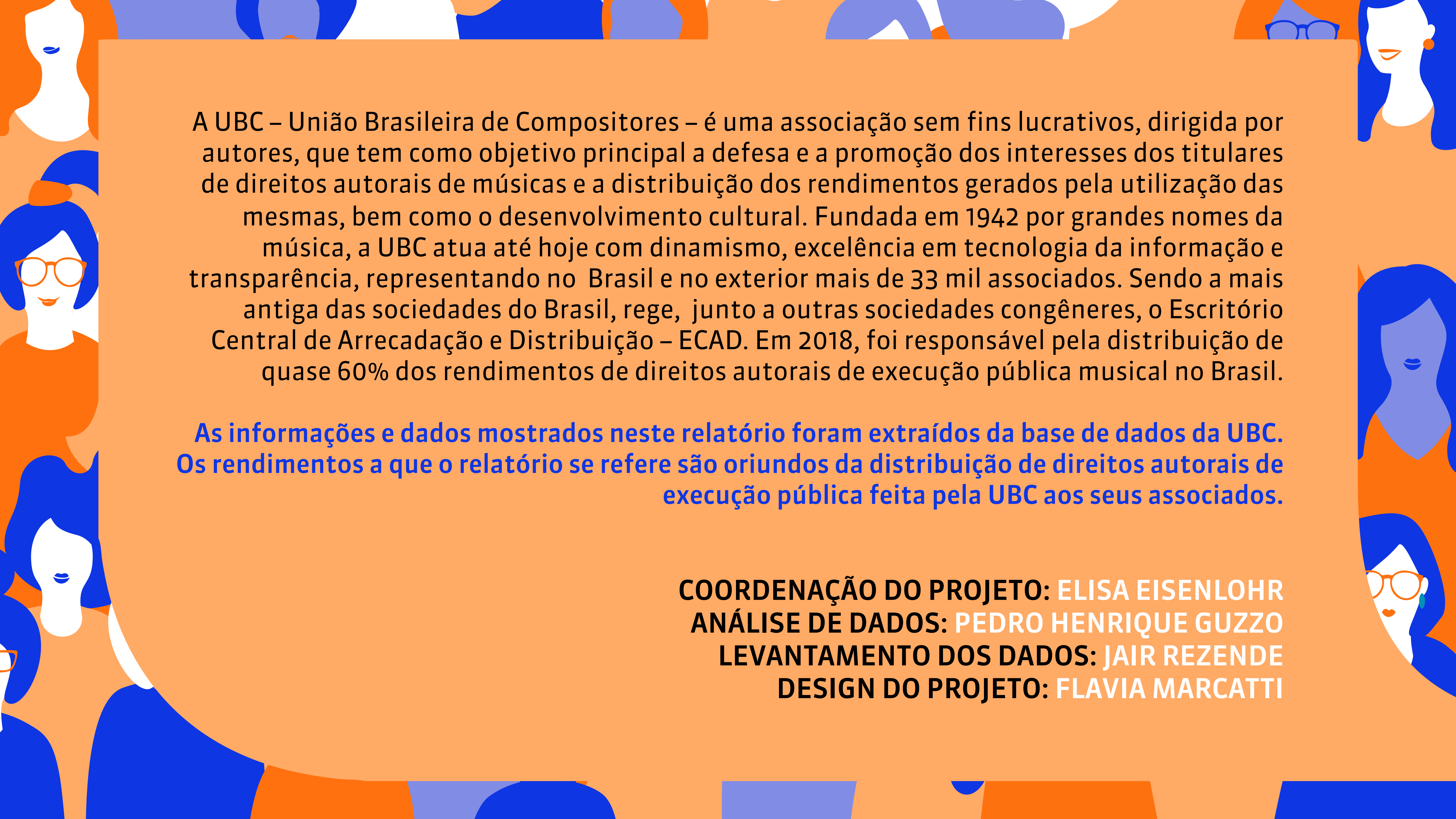




**Vamos ajudar a mudar esse quadro?  
Assista na íntegra a algumas  
entrevistas, com a Letrux e outras  
mulheres incríveis que estão contribuindo  
para uma maior participação feminina  
no mercado da música.**

**Escaneie o QR Code abaixo ou acesse o link  
[ubc.vc/PlaylistPorElas2020](https://ubc.vc/PlaylistPorElas2020)**





A UBC – União Brasileira de Compositores – é uma associação sem fins lucrativos, dirigida por autores, que tem como objetivo principal a defesa e a promoção dos interesses dos titulares de direitos autorais de músicas e a distribuição dos rendimentos gerados pela utilização das mesmas, bem como o desenvolvimento cultural. Fundada em 1942 por grandes nomes da música, a UBC atua até hoje com dinamismo, excelência em tecnologia da informação e transparência, representando no Brasil e no exterior mais de 33 mil associados. Sendo a mais antiga das sociedades do Brasil, rege, junto a outras sociedades congêneres, o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – ECAD. Em 2018, foi responsável pela distribuição de quase 60% dos rendimentos de direitos autorais de execução pública musical no Brasil.

**As informações e dados mostrados neste relatório foram extraídos da base de dados da UBC. Os rendimentos a que o relatório se refere são oriundos da distribuição de direitos autorais de execução pública feita pela UBC aos seus associados.**

**COORDENAÇÃO DO PROJETO: ELISA EISENLOHR  
ANÁLISE DE DADOS: PEDRO HENRIQUE GUZZO  
LEVANTAMENTO DOS DADOS: JAIR REZENDE  
DESIGN DO PROJETO: FLAVIA MARCATTI**



An illustration of a diverse group of people hugging each other. The figures are rendered in a flat, stylized manner using a color palette of orange, blue, and light purple. The group is positioned behind a central blue banner.

**POR QUEM FAZ A MÚSICA**

**UBC**

**UNIÃO  
BRASI  
LEIRA  
DE  
COMPO  
SITORES**