

PEŞQUISA MÚSICOS/AS & PANDEMI DEZEMBRO/2021

UBC UNIÃO
BRASILEIRA
DE
COMPOSITORES

ESPM

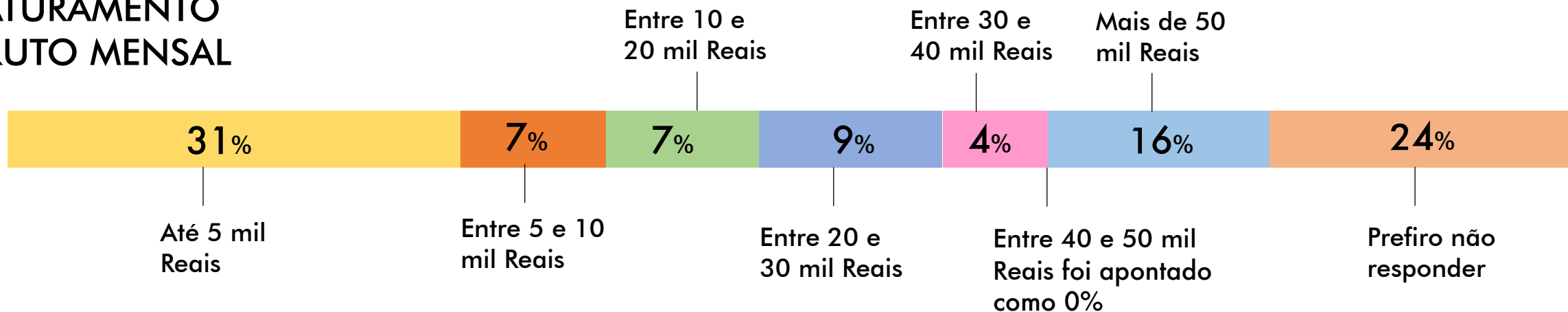
CRJO
O THINKTANK DA ESPM RIO

núcleo de
PESQUISA

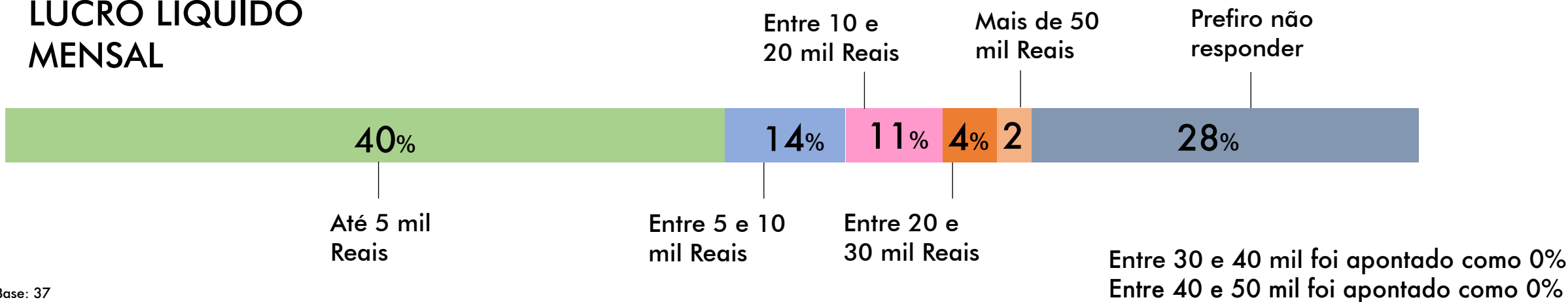
PESSOAS JURÍDICAS

PERFIL

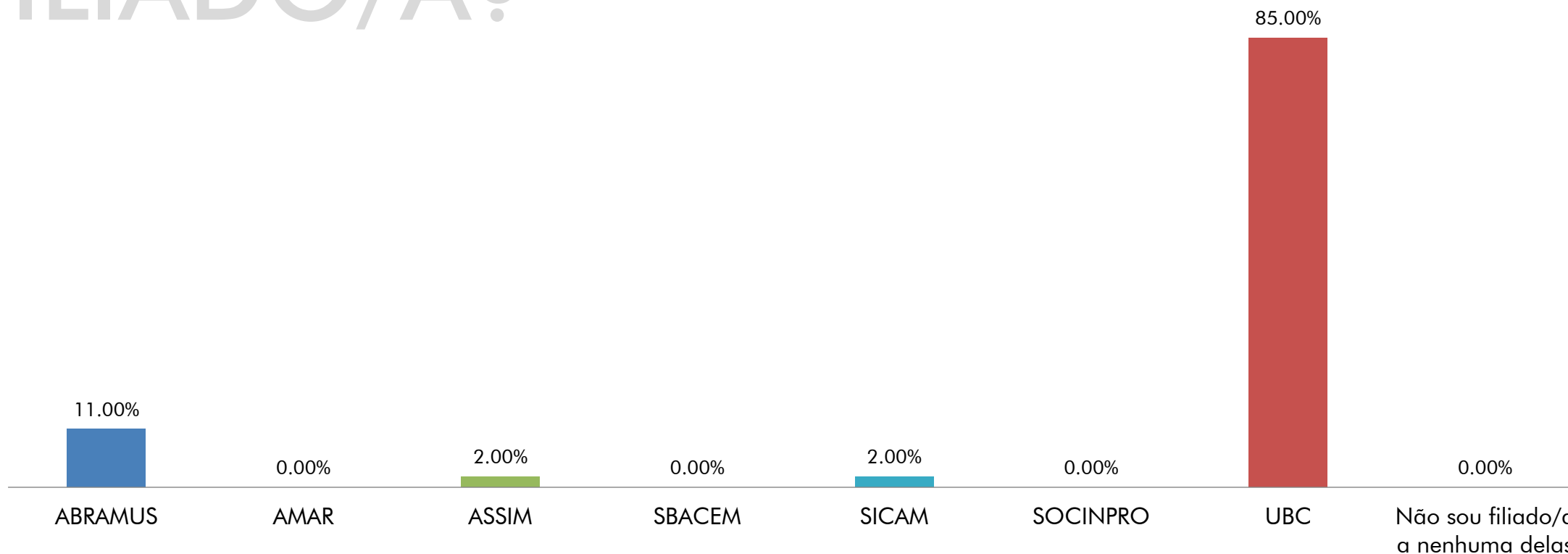
FATURAMENTO BRUTO MENSAL



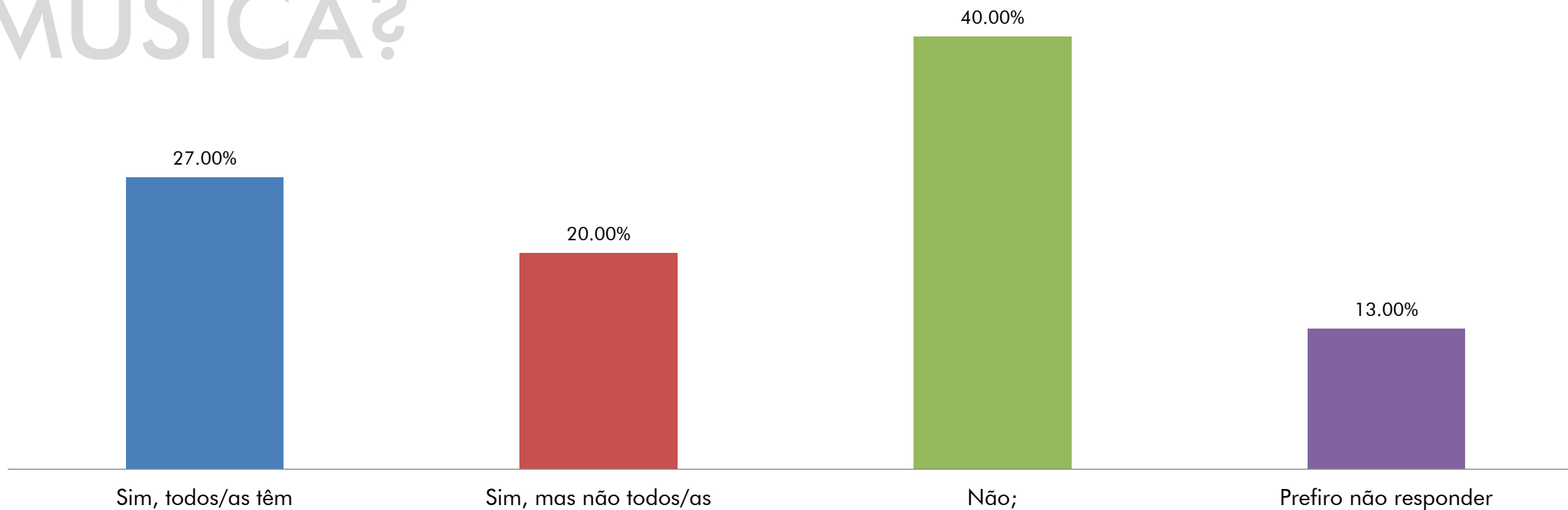
LUCRO LÍQUIDO MENSAL



QUAL É A SOCIEDADE ARRECADADORA À QUAL SUA EMPRESA É FILIADO/A?



OS/AS SÓCIOS/AS DE SUA EMPRESA TÊM OUTRA(S) FONTES DE RENDA FORA DA MÚSICA?

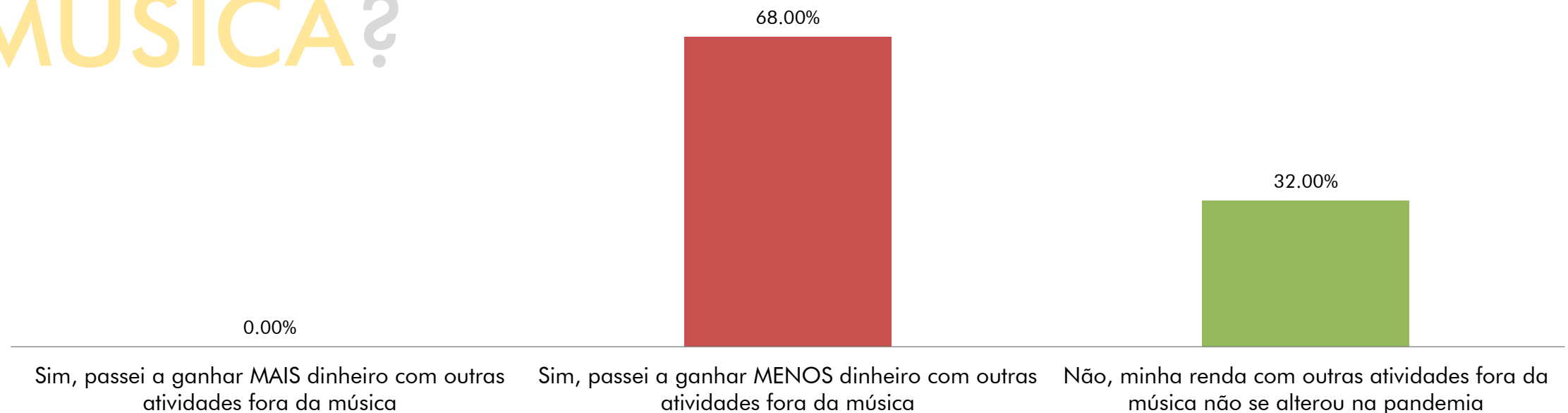


OS/AS SÓCIOS/AS DE SUA EMPRESA TÊM OUTRA(S) FONTES DE RENDA FORA DA MÚSICA?

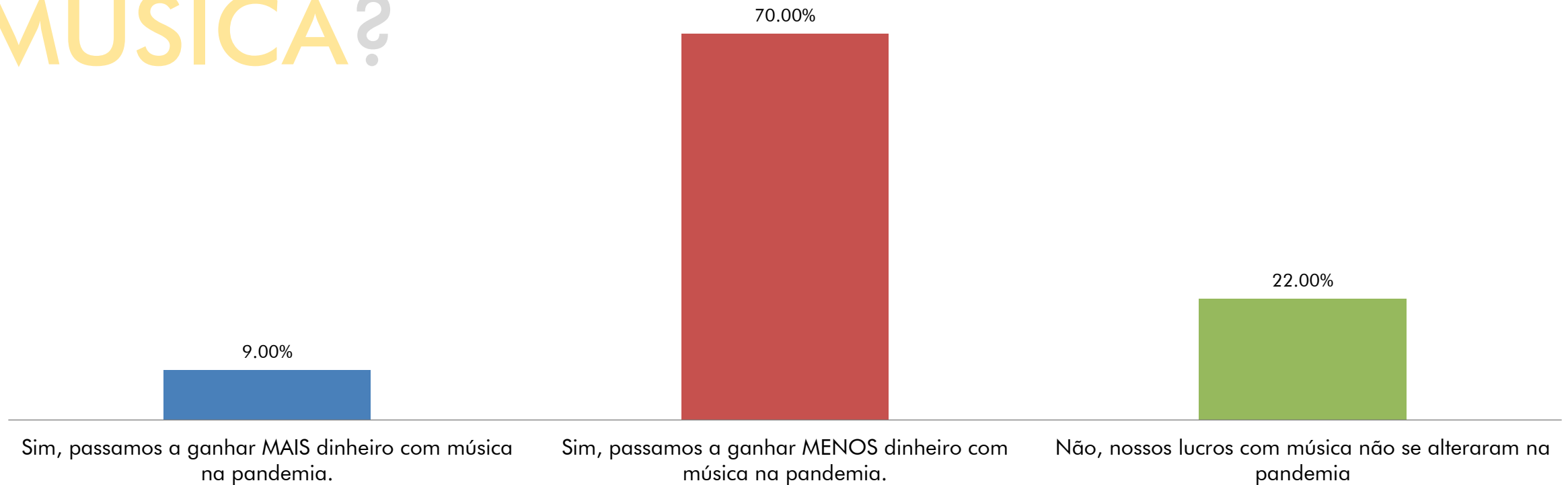
QUAIS?

TV, Jornal, Rádio
Outras empresas
Assessoria de imprensa
Advogado
Produção de eventos.
Publicidade
Bar e arena de evento
Trabalha em loja de confecção
Produção musical
Funcionário de empresa mista
Professor
Consultoria, Esportes e Artes
INSS
Produtora Audiovisual e trabalhos como
Freelancer
Agenciamento de artistas

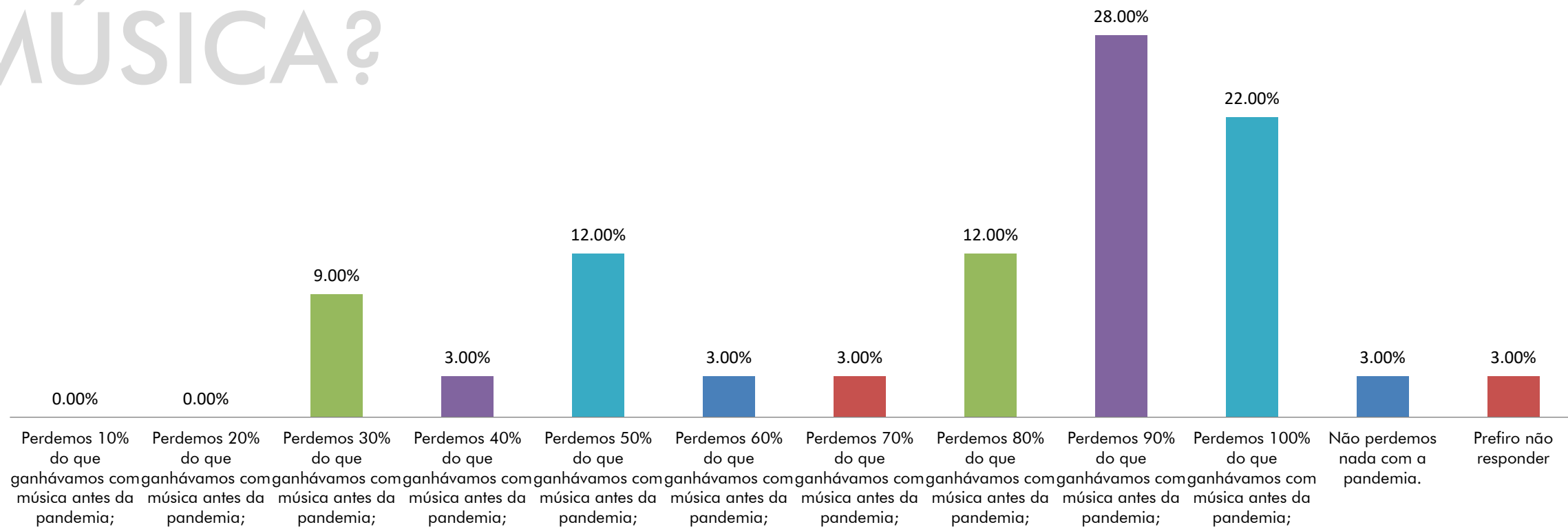
A PANDEMIA QUE VIVEMOS AFETOU SEU FATURAMENTO COM AS OUTRAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS FORA DA MÚSICA?



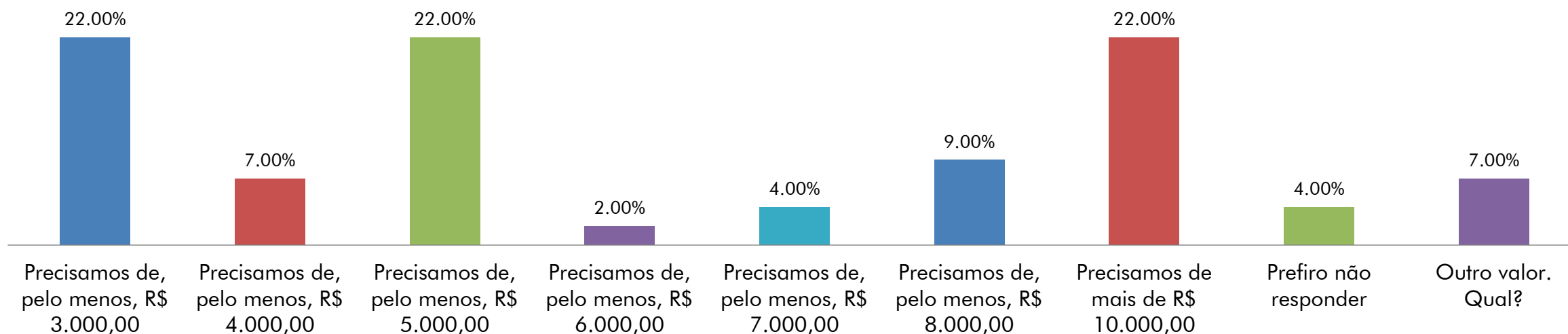
A PANDEMIA QUE VIVEMOS AFETOU OS GANHOS DE SUA EMPRESA COM A MÚSICA?



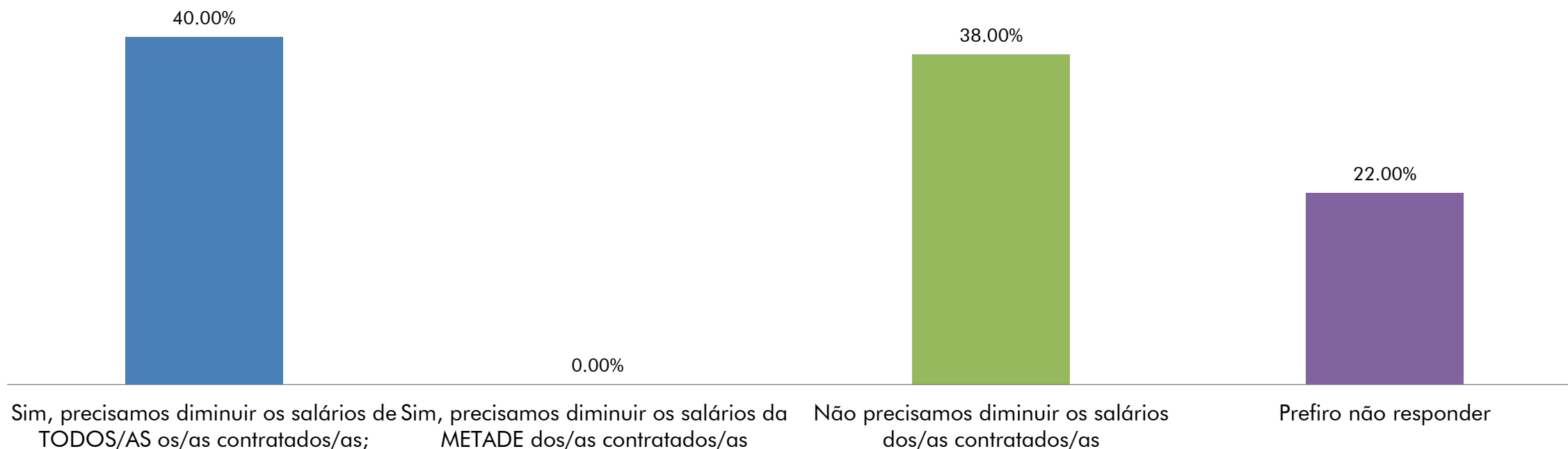
NA PANDEMIA, QUANTO EM MÉDIA SUA EMPRESA PERDEU DE RENDA COM A MÚSICA?



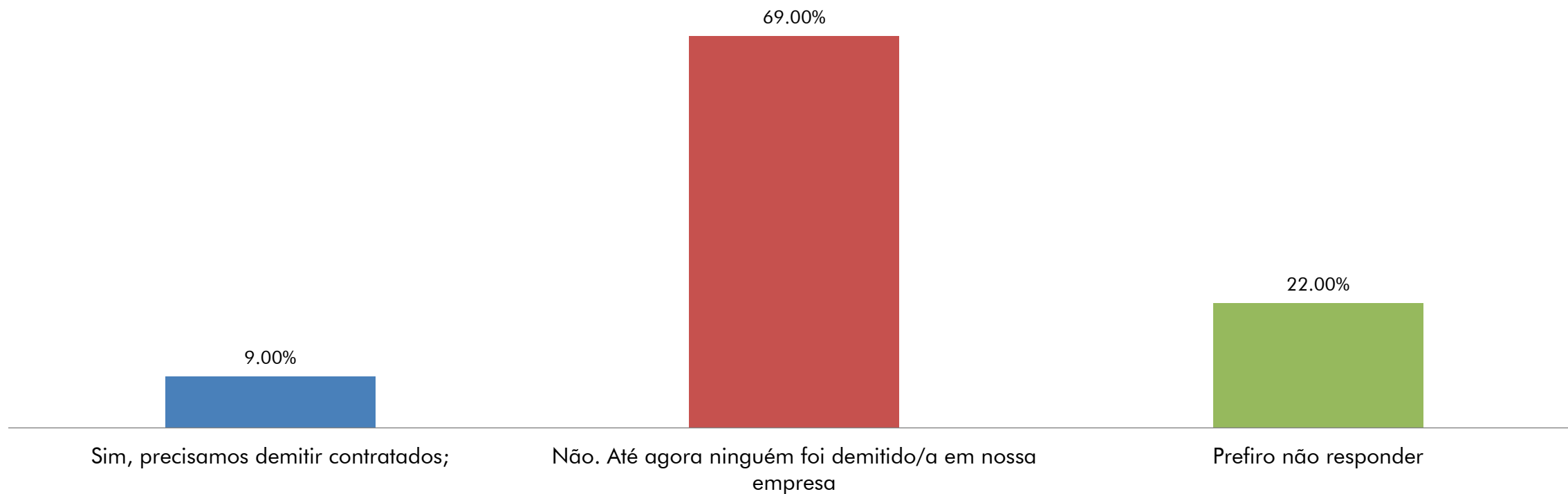
DE QUANTO SUA EMPRESA PRECISA PARA PAGAR SUAS CONTAS MENSALMENTE (PENSE NO SOMATÓRIO DE ALUGUEL, EMPREGADOS, PRESTAÇÕES, ALIMENTAÇÃO, ETC.)?



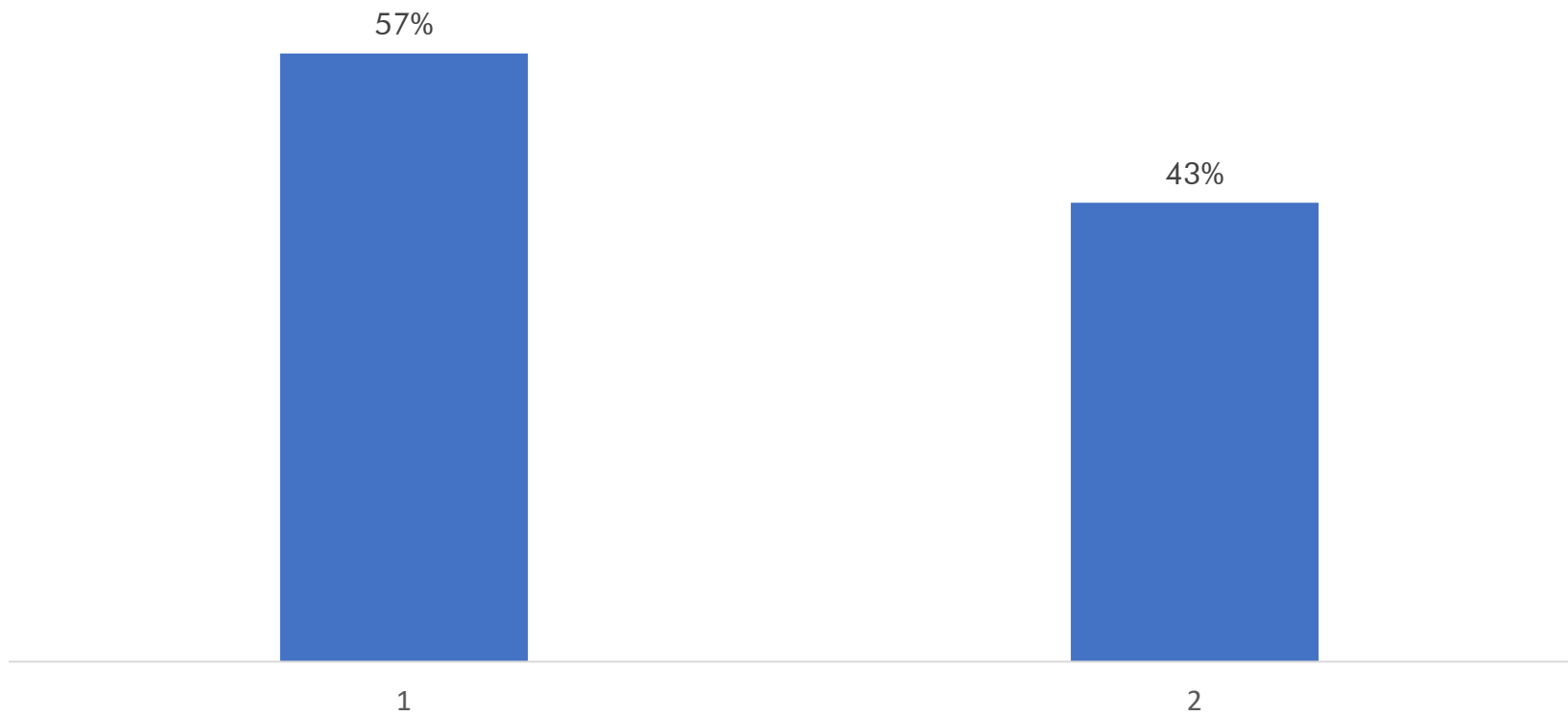
SUA EMPRESA PRECISOU DIMINUIR OS SALÁRIOS DE FUNCIONÁRIOS/AS DESDE QUE SE INICIOU O ISOLAMENTO SOCIAL?



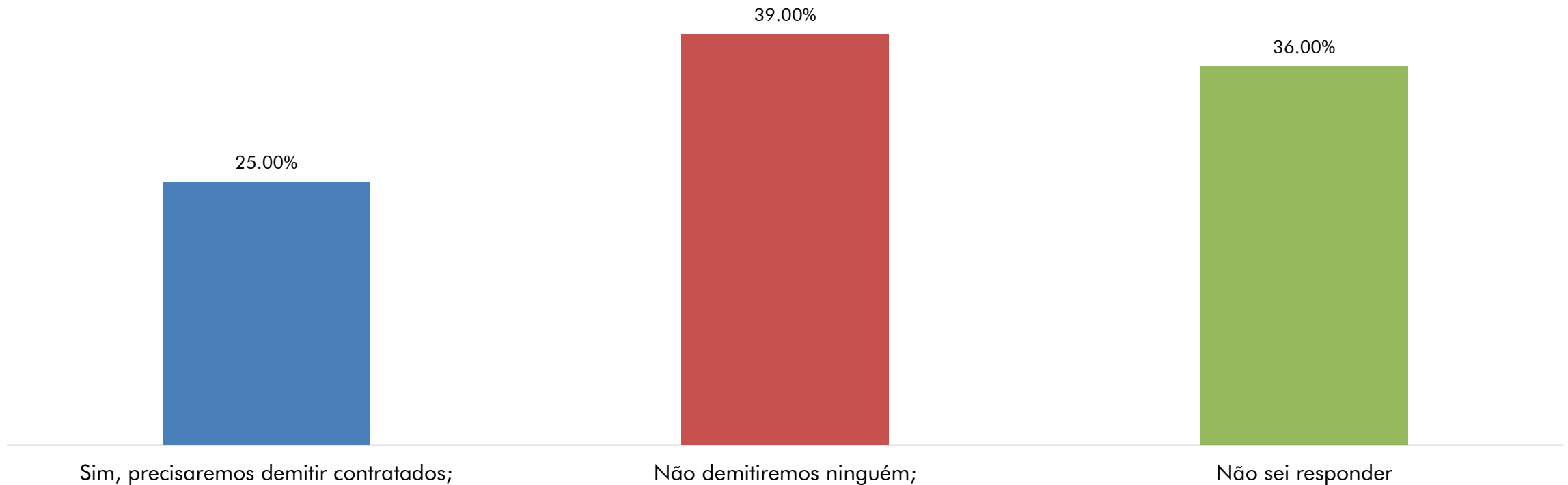
SUA EMPRESA PRECISOU DEMITIR FUNCIONÁRIOS/AS DESDE QUE SE INICIOU O ISOLAMENTO SOCIAL?



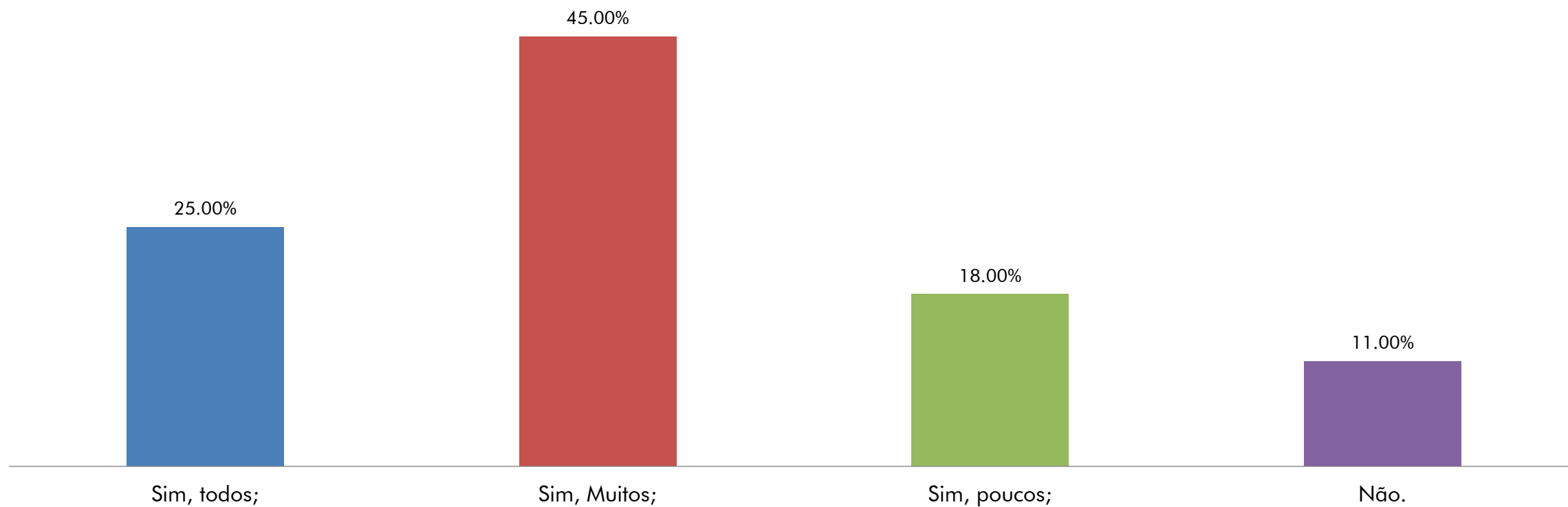
QUANTOS PRECISOU **DEMITIR?**



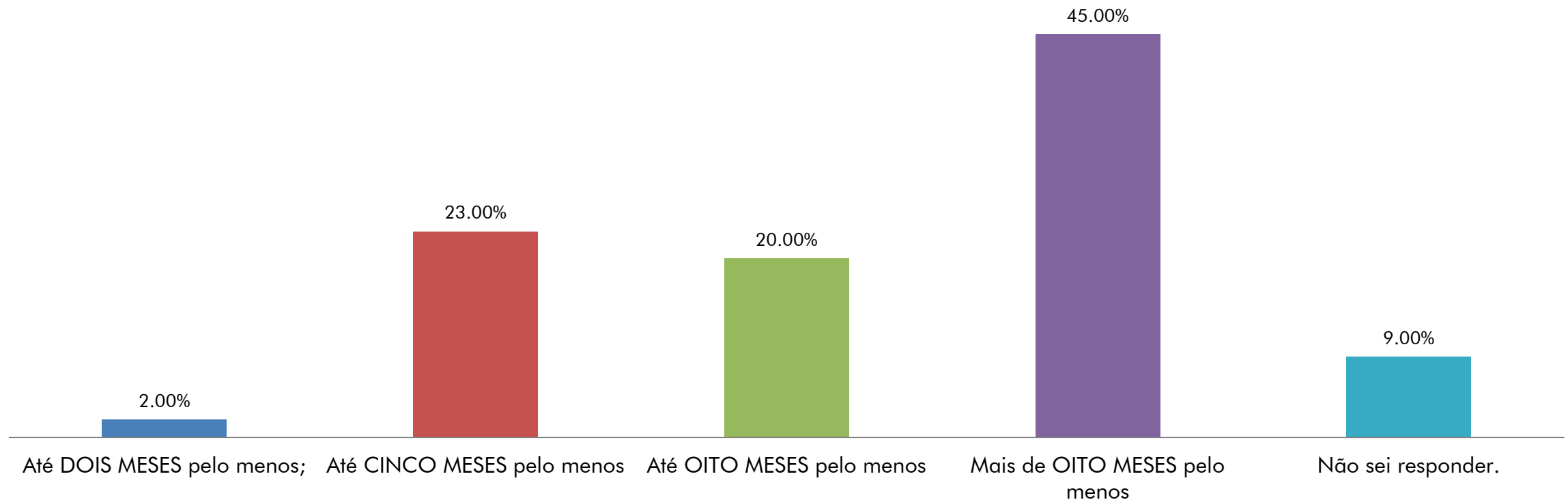
CASO ISOLAMENTO SIGA ATÉ O FINAL DE 2020, VOCÊ ACREDITA QUE SUA EMPRESA DEMITIRÁ FUNCIONÁRIOS/AS?



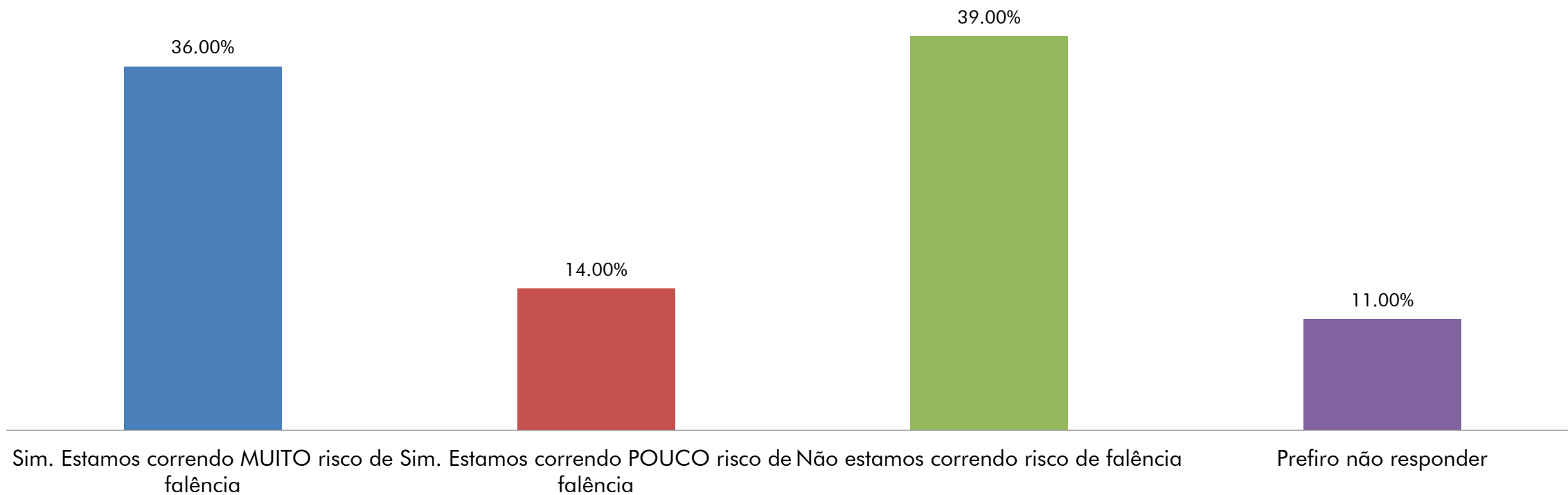
SUA EMPRESA TEVE PROJETOS CANCELADOS POR CONTA DA PANDEMIA?



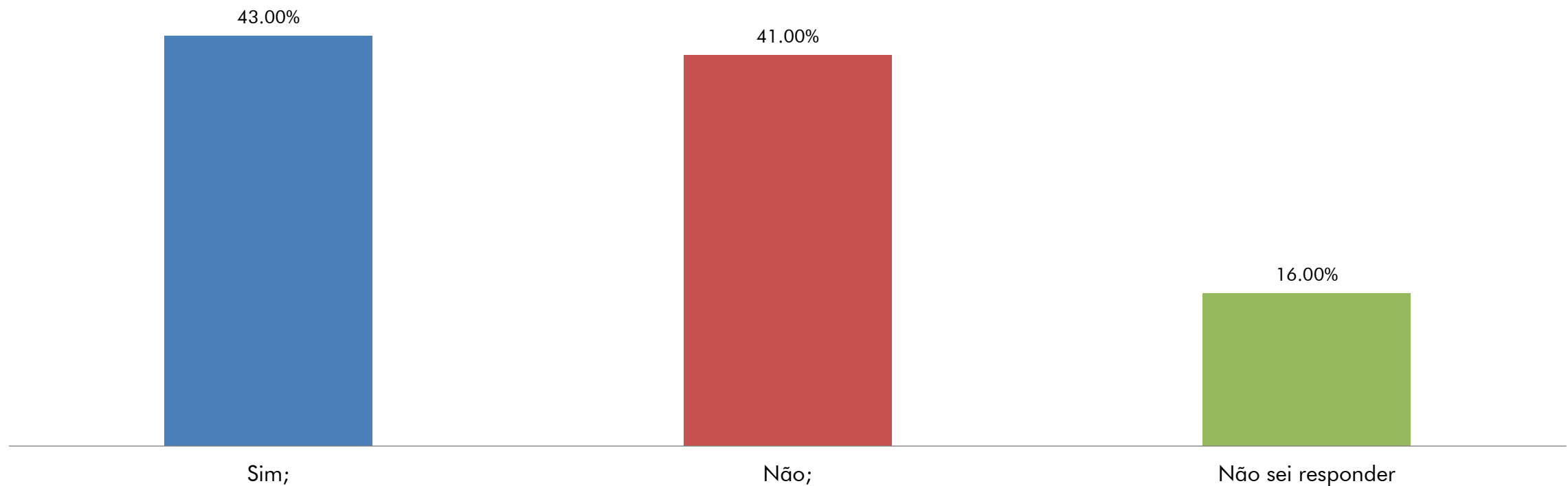
EM SEU ENTENDIMENTO, QUAL SERÁ A DURAÇÃO DA CRISE A PARTIR DE AGORA?



SUA EMPRESA HOJE CORRE RISCO DE FALÊNCIA?



VOCÊ ACREDITA QUE A PANDEMIA PODE TRAZER ALGO POSITIVO PARA SEU NEGÓCIO?



VOCÊ ACREDITA QUE A PANDEMIA PODE TRAZER ALGO POSITIVO PARA SEU NEGÓCIO? O QUE?

- Ao produzirmos de casa, correremos atrás das metas inovando. Achando novas maneiras de se trabalhar e fazer negócio.
- Comercialização de shows na internet
- Maior valorização da arte como entretenimento
- Lives e experiências paliativas provisórias
- Ensinou a darmos mais valor ao dinheiro, analisar minuciosamente os gastos e estudar melhor sobre os investimentos necessários.
- Aumento na produção. Novos negócios e MKT Digital.
- Maior organização e ações mais planejadas.
- Novos modelos de negócios.
- Novos formatos de projetos, trabalho à distancia continuar pós pandemia.
- Aproximação com artistas que estão mais disponíveis em função da falta de shows

VOCÊ ACREDITA QUE A PANDEMIA PODE TRAZER ALGO POSITIVO PARA SEU NEGÓCIO? O QUE?

- Os profissionais talvez percebam que há a necessidade de trabalhar fortemente e buscar realmente o que querem. Percebo ainda que muitos profissionais esperam passivamente as coisas acontecerem.
- Aumento do consumo digital
- Conseguimos trabalhar com alguns funcionários em Home Office, diminuindo assim os custos mensais
- Aumentar o recebimento dos streamings
- Conteúdos digitais.
- Desenvolvimento de novas áreas antes não colocadas como prioridade, como organização para trabalhar como editora em breve
Novas conexões a partir das oportunidades de eventos online
Aprendizado técnico e operacional de eventos online
- Maior procura por música por streaming e downloads no futuro.
- Novos olhares para negócios, principalmente usando ferramentas de tecnologias